書いてみよう

年　組　名前

記事を参考に、冬の秋田のよさをふり返ってみましょう。
「もの、こと、観光、行事、体験など」から、あなたが思う
冬の秋田のよさを、下の条件に合わせて推せんしてください。

冬の大型観光キャンペーン

遊・食・泊 新たな魅力満載

県とＪＲ東日本秋田支社は10月21日、今年12月から３カ月間予定している冬の大型観光キャンペーンの詳細を発表した。県内事業者と連携し、伝統的な小正月行事や食、地酒を楽しめるプランのほか、秋田犬との散歩や天体観測など秋田の新たな魅力を味わえる５００以上の特別企画を用意。主に首都圏からの観光客の呼び込みを強化する。

キャンペーンは県内で観光需要が落ち込む冬季の誘客を強化しようと「誰と行く？冬の秋田」と銘打って実施する。県観光統計によると、12～２月の観光入り込み客数（延べ人数）は２０１９年度に約４１６万４千人を記録したものの、新型コロナウイルス禍を経て23年度は約３８５万８千人に減少。県はキャンペーンを通じ、コロナ禍前の19年度以上の水準まで引き上げたい考えだ。

キャンペーンの目玉はスキーやキャンプ、テントサウナなど体験型アクティビティーを最大50％オフで楽しめる「秋田冬アソビ割」。このほか、きりたんぽ鍋やハタハタ焼きといった県産食材と地酒を楽しめる宿泊プランも用意する。

県内各地でだるまストーブを載せた臨時列車「ストーブ列車」も運行する。

秋田魁新報２０２４年10月22日付より。記事は手直ししています。

条件

- 題名を付けること。
- 一文目に、推せんする「もの、こと、観光、行事、体験など」を書くこと。
- 二文目からは推せんする内容を書くこと。
- 百字以上、百二十字以内にまとめて書くこと。
- ◆の印から書き始め、改行をしないで続けて書くこと。

題名

◆

100字

120字

出題・監修：小松尚子（元秋田県教育専門監）